

05 - 2007

La Vitrina es un espacio de exhibición destinado a acercar la producción artística contemporánea al transeúnte, a los habitantes del barrio y al público de la ciudad a través de una programación de exhibiciones dinámica e ininterrumpida. La programación incluye reconstrucciones de obras relevantes del arte contemporáneo internacional, muestras de obras importantes de artistas nacionales e internacionales, además de propuestas específicas de artistas emergentes seleccionadas a través de una convocatoria.



CALCO de
Andy Warhol
"Cajas de Brillo". (1964)

desde mayo 11 de 2007

lugar a dudas
calle 15nte # 8n - 41 tel: 668 2335
lugaradudas@uniweb.net.co
www.lugaradudas.org
cali, colombia



Uno de los tres sistemas de exhibición de la vitrina de lugar a dudas será la fabricación y exhibición de calcos, es decir, reconstrucciones de obras artísticas a partir de fotografías y reproducciones de catálogos.

Sin desestimar nuestra innata pulsión caleña por la apropiación y nuestro legítimo amor por lo falso, Calco se inspira, sobretudo, en el sistema académico de enseñanza de la escultura, de la pintura y el grabado, a partir de los modelos clásicos llamados calcos. En Colombia, es importante mencionar el caso del artista Roberto Pizano, quien en 1928 viajó a Europa e importó 1653 grabados y 242 esculturas (reproducciones) destinadas a la enseñanza de las artes en Bogotá. Pizano trajo copias de Rembrandt, Dürero, Holbein, Rafael, Leonardo da Vinci, Miguel Ángel y Velázquez, entre otros, reproducciones que están hoy en el Museo de la Universidad Nacional de Colombia.

El programa Calco para la vitrina de lugar a dudas propone elaborar, en el tiempo, un grupo representativo de copias efímeras de obras del arte contemporáneo que se encuentran diseminadas por museos y colecciones de arte del mundo, con la intención de ir construyendo, en la memoria del espectador y del transeúnte de la ciudad, una gran colección, una especie de museo imaginado. Por otro lado este programa cumple una importante labor formativa pues su investigación y construcción se ha planeado desarrollar con el concurso de los estudiantes de arte de la ciudad.

En esta ocasión, cinco estudiantes de Bellas Artes, entre diseñadores y artistas plásticos, han reproducido las controvertidas Cajas de Brillo del artista norteamericano Andy Warhol, bajo la dirección de la maestra Maria Eugenia Duque.

~ CALCO CAJAS DE BRILLO, (1964) ~

Calco de obra Andy Warhol
Lugar a Dudas / La Vitrina
40 Cajas de Cartón / Serigrafía
Abril - Mayo de 2007
Santiago de Cali



Según el teórico del arte norteamericano Arthur Danto, la obra de Warhol pone fin a la historia del arte. Al menos al arte no religioso que se desarrolla desde el Renacimiento hasta que pinta cajas Brillo tridimensionales. Una tan interesante como polémica tesis que se basa en la imposibilidad de pintar, o crear, después de haber calcado la realidad. Danto ve allí el fin de la historia del arte, un gesto de mayor importancia al ready-made de Duchamp, una valorización que tiene bastante que ver con la geopolítica y la larga rivalidad entre París y Nueva York.

Cajas de BRILLO de Andy Warhol

El consumo en Estados Unidos en la década de 1960 superó el ámbito visual, para abarcar el ámbito material. En parte como reacción al materialismo incipiente de esta época, Warhol adoptó diversos elementos de la vida diaria de la clase media norteamericana como temas de sus obras. Rebuscó por los estantes de las tiendas y creó sus inconfundibles cajas Brillo, de 1964. Estas esculturas -réplicas de las del estropajo jabonoso del mismo nombre- hacían ingeniosamente referencia a la creciente mentalidad consumista de Estados Unidos, al tiempo que transgredían los límites tradicionales del arte.

En el año de 1964, Andy Warhol (1928-1987), como figura rutilante del movimiento POP en Norteamérica, expone en la Stable Gallery sus famosas Cajas Brillo. Esta obra constaba de una serie de cajas de una marca de estropajos muy comunes y utilizados en Estados Unidos. Warhol construye él mismo las cajas en madera, imitando y copiando las cajas reales. Cubiertas con papel serigrafiado, aparentemente no se podían distinguir de las cajas auténticas que se podían ver en cualquier supermercado. Todas estas obras fueron expuestas en series de múltiples, con variaciones de color y en diferentes formatos.



La exposición sentó una nueva polémica en los círculos intelectuales y del mercado del arte. Colocadas una encima de otra, en la entrada de la galería, no quedaba claro si formaban parte de la exposición o no.

Las cajas Brillo no son un ready-made, un objeto cotidiano descontextualizado y convertido en arte. Warhol construye las cajas a imitación de un objeto absolutamente cotidiano y popular; del mismo modo que la Coca-Cola, Elvis o Marilyn, las cajas Brillo eran conocidas por la gran mayoría de la sociedad. En el momento en que Warhol estampaba su firma en esas obras, participaba de la fama del propio producto, uniendo su persona a personajes como los citados anteriormente o a productos mundialmente conocidos.



Algunas impresiones sobre el Brillo y el artista....

Andy Warhol fue un artista contemporáneo, cuyo objetivo principal era rescatar la imagen en cualquier medio de expresión artística: pintura, fotografía, serigrafía, cine, moda. Sin duda alguna su observación, fue su mayor don y su arte su gran virtud; arte que logra formar una tendencia artística conocida como arte Pop. Conceptual en todo su quehacer, este artista logra que el gesto más simple de una expresión se convierta en arte y tenga validez. Sin duda alguna este personaje cambia la percepción a la hora de observar, y lo más interesante es como uno puede llegar a persuadir a un público con elementos tan comunes como los cotidianos. El



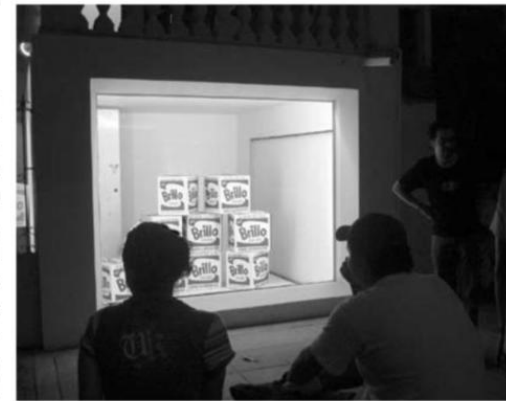
consumismo, la vanidad, la simplicidad de las formas comunes y corrientes, el contacto con las personas y los materiales, todos estos factores son importantes. Nuestra sociedad como todas es una mina de oro gráfica y solo con aprender un poco de este artista podemos lograr esta riqueza visual.

José Efraín Arango.

Javier Mauricio Arango.

“PROYECTO CALCO”... impresiones de un día de trabajo.

Todo estaba listo para “CALCO”: el entusiasmo se fusionaba con la maestría de una directriz que se enriquecía entre la plástica y el diseño. Como resultado final, el sentir de una época pasada, invadiendo espacios de años tardíos, días actuales, tiempos de hoy. El gusto por lo retro entre el olor de una tinta roja y azul, el bastidor, la rasqueta, más de 20 hojas de prueba, eran el anticipo para que en ese cartón blanco que reposaba en una esquina, se reprodujera la palabra “Brillo”. Una tras otra y en el intermedio un cafecito, que el pandebono caliente,



el pancito, eran tan solo 15 minutos de ruptura de tan movida actividad, "que traiga la caja, acomode las guías, pase la tinta y de pronto... esta quedó perfecta".

Más de diez manos persiguiendo un mismo resultado y la satisfacción de hacerlo bien. El taller se presentaba como una alegoría de la gran Factoría del 63' y las obras se reproducían una a una, enmarcando el lugar con una lineatura que repetía "Brillo", un producto más como cualquier otro de consumo masivo pero que por encima de muchos ya había adquirido un valor agregado. Ahora era arte haciendo una ruptura entre todo el lineamiento. Saber que estas reproduciendo una de esas obras luminarias, es como "BRILLAR"

Por Paloma Aguirre

Sobre las cajas de Andy Warhol.

En un comienzo solo se piensa en el objetivo: "reproducir una serie de imágenes con la mayor exactitud posible". En el desarrollo del proceso aparecen otros tópicos: "originalidad y copia... ¿conocíamos antes esta obra? ¿Este resultado es la obra de Warhol? Nos hacemos consciente de ello.

Entendemos que nuestra formación se constituye en gran medida por la apariencia de estos objetos artísticos que son tangibles en algún lugar del mundo, algo así como un conocimiento ilusorio, y se piensa también en el verdadero fin que buscamos cuando realizamos un objeto de Arte, el cual aparentemente pretende transmitir algo a un público, o a mucho público. Al ver las cajas de Andy Warhol realizadas por nosotros aquí en Cali, comprendes que el valor económico con que ha sido dotado el objeto real, lo ha limitado a una difusión restringida a registros fotográficos.

Al ver el resultado también dudas del conocimiento previo, dudas que esta obra sea solamente de Warhol, porque en estas hay depositada una gran carga subjetiva, (el color, fuerza del tiraje, obstrucción de tal o cual parte del tamiz, además del momento y espacio en el cual es presentado). Al realizar el Calco, esta obra ya no nos habla solamente del cuestionamiento que planteaba

Warhol en un momento de la Historia, sino que nos remite a ese cuestionamiento y además nos habla del valor de la obra, por lo menos a mí, como participe de este proyecto que me cuestiona, cual de los dos objetos es más valioso: el original o la copia; un original que se me presenta como un mito o una copia que me transmite, a través de la empiria, que puedo sentir, que es más real que ese objeto lejano.

Herlyng Ferla

Nuevos términos acerca del Brillo...

Ya entrado a lo que nos concierne, denominemos la concepción de Brillo o la Brillantidad, esta palabra es peculiar por sus sinonimias como Resplandor, Fulgor, Centelleo, Viso, Luz, Irradiación, Iluminación, Reflejo, Luminiscencia, Fosforescencia, Refulgencia, Emisión, Brillantez, Titilación, Deslumbramiento, Esplendor, Irisación, Albor, Luminaria, Claror, Lustre, Ceguedad, Alucinación, Magnificencia, Ostentación, Boato, Aparato, Pompa, Grandiosidad y Derroche.

Hermann Yusty.

Realizado por estudiantes de Bellas Artes
José Efraín Arango / Javier Mauricio Osorio
Paloma Aguirre / Hermann Yusty / Herlyng Ferla
Dirección: María Eugenia Duque



daros-latinoamerica



AVINA AMALFI s.a.

24 GIANT SIZE PKGS.



SHINES ALUMINUM FAST

MAYO 11 DE 2007 / 7 P.M.P

lavitrina

calco / cajas Brillo Andy Warhol

Jose Efraín Arango
Javier Mauricio Osorio
Paloma Aguirre
Herlyng Ferla
Hermann Yusty

Dirección:

María Eugenia Duque

AMALFI s.a

AVINA

lugar a dudas

calle 15 Nte # 8N - 41
Tel: 668 23 35
lugaradudas@uniweb.net.co
www.lugaradudas.org
cali / colombia



Fonds

Fundación Príncipe Claus para la Cultura y el Desarrollo

daros-latinoamerica

diseño: hermann.yusty@hotmail.com